

DX推進への取組みについて

2023年4月1日

株式会社フォーシーズンズ・エージェンシー・オブ・ジャパン

1、 経営ビジョン、及びデジタル技術等の活用の方向性

当社は、経済産業省が発表している「デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン（DX推進ガイドライン）Ver.1.0」に足並みを揃え、経営の方向性を下記のように定義して推進して参ります。

令和の時代となり、海外旅行における旅のあり方、楽しみ方、こだわり方、選び方など、顧客ニーズの変化、進化とともに旅行業界も変革と効率化を求められております。

お客様と旅行スタッフがお問合せ～出発～帰国まで1 on 1でサービスしていた時代は終わり、サービス、情報提供の効率化、見える化、劣化のない簡素化は、必然に求められ、その商流に乗り遅れないように改革が求められております。新しい海外旅の形を旅行会社へ提供する当社としては、デジタルデータによる情報共有、DXによる業務効率化の提案は、推進しなければならない立場であり、旅の形、商品、業務、企業文化に至るまで、デジタル技術を活用したDX化を経営の方向性と定めてまいります。

2、 経営、及びデジタル技術等の活用の具体的な方策（戦略）

当社は、オンライン・トラベル・エージェンツ（OTA）市場に対応して、旅行会社へ海外現地緊急対応、送迎等の海外旅行パーツを販売する事により、旅行会社の存在意義を追求する事業を展開しております。そのためにデジタルデータ、AIによる海外現地情報を提供していくことは必須であり、既存の「caresystem」を進化させて、提携先とデジタルデータで連携するなど、デジタル技術の活用によるDX化を推進して参ります。海外現地情報の共有を可能とする海外情報のプラットフォーム化を目指し、事業を成長させて参ります。

3、 戦略を効率的に進めるための体制の提示

本事業では、代表取締役の吉田雄二がC I O（最高情報責任者）を務め、DX推進者も任命することによって、デジタル化の推進のために積極的なスタートアップ企業との連携、人材確保などO J Tも平行して実施して行く予定です。